

**УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА  
ФАКУЛЬТЕТ «GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS»  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА»**



**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ  
В ДОКТОРАНТУРУ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
6D050700- «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Алматы, 2017

Учебная программа вступительных экзаменов в докторантуру составлена на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы послевузовского образования, утвержденных Постановлением Правительства РК от 19 января 2012 года № 109, для проведения вступительных экзаменов в магистратуру научно-педагогического и профильного направления по специальности (шифр) – 6D050700 «Менеджмент»

Одобрено на заседании Приемной комиссии, протокол № 11 от «2» 5 2017 г.

Учебная программа вступительных экзаменов обсуждена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент», протокол № 11 от «8» апрель 2017 г.

Проректор по учебной – методической  
работе, к.т.н., доцент



А.М. Махметова

Директор Graduate School of Business



А.М Бектурганова

Зав. кафедры «МиБ»

к.э.н., доцент



Н.С. Дулатбекова

## 1. Принципы и критерии оценки знаний на вступительных экзаменах

На экзамене оценивается уровень владения материалом в рамках вопросов Учебной программы по вступительным экзаменам в докторантуру, способность артикулировать необходимыми данными, базовыми понятиями и категориями, самостоятельно разрешить поставленную задачу и компетентно обосновать собственную точку зрения по поставленным вопросам. Оценки выставляются по следующим критериям:

«Отлично» — лицо, сдающее вступительный экзамен демонстрирует исчерпывающие знания по вопросам вступительного экзамена, исключительную профессиональную эрудицию и способность корректного и логически точного, всеобъемлющего изложения материала.

«Хорошо» - лицо, сдающее вступительный экзамен показывает свою компетентность в исследуемом вопросе с отдельными формальными погрешностями, при этом обладает креативными способностями самостоятельно обнаружить истину.

«Удовлетворительно» - лицо, сдающее вступительный экзамен удовлетворительно владеет информационным материалом, слабо прослеживает логические взаимосвязи отдельных частей экзаменационных вопросов, не способен самостоятельно критически мыслить и создавать конструктивные стратегии разрешения проблемы.

«Неудовлетворительно» - лицо, сдающее вступительный экзамен не освоил информационно-аналитический материал вступительного экзамена, навыки логического мышления не развиты, не раскрыты вопросы, заданные в экзаменационном билете по блоку дисциплин, включенных в экзаменационный билет.

### Система перевода оценок по 100-балльной шкале оценок

Буквенная оценка	Цифровой эквивалент баллов	Баллы по 100-балльной шкале оценок	Баллы по 4-балльной шкале оценок
A	4,0	95-100	отлично
A <sup>-</sup>	3,67	90-94	
B <sup>+</sup>	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B <sup>-</sup>	2,67	75-79	
C <sup>+</sup>	2,33	70-74	удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C <sup>-</sup>	1,67	60-64	
D <sup>+</sup>	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	неудовлетворительно

## **2. Правила апелляции оценки на вступительном экзамене в докторантуру по специальности 6D050700 -«Менеджмент»**

Поступающий в докторантуру, не согласный с решением Приемной комиссии по процедуре оценки знаний по вступительному экзамену спецпредмету или отбора на бюджетные места в докторантуру, имеет право подать письменное апелляционное заявление.

В апелляционную комиссию включаются в качестве независимых экспертов представители департамента образования, доктора и кандидаты наук из других организаций образования и науки.

После рассмотрения апелляции выносится решение апелляционной комиссии об оценке по экзаменационной работе (как в случае ее повышения, так и понижения).

При возникновении разногласий в апелляционной комиссии по поводу поставленной оценки проводится голосование, и оценка утверждается большинством голосов.

**3. Учебная Программа по вступительным экзаменам в докторантуру по направлению подготовки 6D050700 - «Менеджмент» содержит следующие разделы специальных дисциплин, включенных в экзаменационные вопросы:**

1. Стратегический менеджмент
2. Практика ведения бизнеса
3. Современные мировые концепции менеджмента

Количество вопросов по 1 блоку «Стратегический менеджмент» составляет 40 % от общего количества вопросов.

Количество вопросов по 2 блоку «Практика ведения бизнеса» составляет 30% от общего количества вопросов.

Количество вопросов по 3 блоку «Современные мировые концепции менеджмента» составляет 30% от общего количества вопросов.

**1 РАЗДЕЛ**  
**ПРОГРАММА ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ДОКТОРАНТУРУ**  
**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 6D050700 «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**ПО СПЕЦИДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Тема 1. Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие**

Сущность стратегического управления и его составляющие. Факторы, определяющие необходимость стратегического управления. Проблемы и трудности стратегического управления. Стратегические ресурсы производственной системы. Основные характеристики производственной системы как объекта управления.

**Тема 2. Макро и микросреда фирмы, миссия фирмы**

Основные составляющие макро и микросреды. Влияние среды на стратегию. Методы анализа среды: SWOT и СТЭП анализ. Метод позиционирования. Метод составления профиля среды. Производственный профиль (миссия) фирмы. Метод построения сценариев.

**Тема 3. Анализ и выбор стратегии фирмы**

Стратегическая сегментация (понятие, стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры). Типы стратегии бизнеса. Выбор стратегии фирмы. Матрица выбора стратегии Томпсона и Стрикленда. Стадии реализации стратегии.

**Тема 4. Стратегия и организационная структура фирмы**

Среда–стратегия–структура. Эволюция структуры. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления. Деятельность по адаптации структур. Организационная перестройка фирм, выступающих на международных и глобальных рынках.

**Тема 5. Стратегический анализ**

Понятие стратегического анализа и анализа разрыва. Этапы стратегического анализа. Основы анализа стратегических решений.

**Тема 6. Стратегическое планирование**

Сущность стратегического планирования, его значение и характерные черты. Этапы стратегического планирования. Краткосрочное и долгосрочное планирование. Система планов организации.

#### **Тема 7. Риски в стратегическом менеджменте**

Понятие рисков и их классификация. Возможности снижения рисков. Планирование риска. Стратегическое управление рисками.

#### **Тема 8. Управление стратегическими изменениями**

Основные области стратегических изменений. Исследование стратегических изменений. Анализ воздействующих сил. Матрица «изменения-сопротивление». Стиль проведения изменений.

#### **Тема 9. Стратегия использования человеческого потенциала**

Способы установления взаимодействия человека и организации. Обучение при вхождении в организацию. Личностные основы поведения человека в организационном окружении. Критериальная база поведения человека. Индивидуальность человека. Матрица типа включения человека в организацию. Понятие мотивационное поле. Внешняя и внутренняя составляющие «мотивационного поля». Основные моменты применения стимулирующих воздействий.

#### **Тема 10. Корпоративная культура и руководство**

Сильная и слабая корпоративная культура. Создание соответствия между стратегией и культурой. Установка системы ценностей и этических норм. Осуществление стратегического лидерства. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию. Поддержание этического поведения.

#### **Тема 11. Стратегия конкурентной борьбы**

Стратегия и рыночная структура. Модель пяти сил конкуренции (по М.Портеру). Движущие силы рынка. Принципы изменений на рынке и условия конкуренции. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Выбор позиции в конкуренции. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Матрица «Дженерал-Электрик»/«Мак Кинзи». Стратегия конкуренции и другие стратегии «продукт-рынок». Система маркетинга, ориентированная на конкуренцию.

#### **Тема 12. Основы теории конкурентного преимущества**

Понятие конкурентного преимущества. Оригинальная концепция конкурентного преимущества (по М.Портеру). Общая система условий конкурентного преимущества для развитого рынка и для этапа формирующихся рыночных отношений. Уровень конкурентного преимущества фирмы и отрасли национальной экономики. Определение конкурентного статуса фирмы.

#### **Тема 13. Формирование экономической стратегии фирмы**

Понятие экономической стратегии и ее основные составляющие. Товарная стратегия, стратегия ценообразования, стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов. Стратегия поведения фирмы на рынках денег и ценных бумаг, стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия инвестиционной деятельности, стратегия стимулирования персонала и т.д.

## **Тема 14. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы**

Понятие банкротства и его основные признаки. Реакция фирмы на кредитное состояние. Выбор стратегии предотвращения банкротства. Ликвидность фирмы. Платежеспособность фирм. Процедура объявления несостоятельности (банкротства) фирмы.

## **Тема 15. Стратегический менеджмент инноваций**

Понятие и категории стратегического менеджмента инноваций. Основные функции стратегического инновационного менеджмента. Стратегическое управление инновационными проектами.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература:**

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.:ЮНИТИ, 2015. – 623с.
2. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Б.Г. Литвак. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 507с.
3. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д.Маркова, С.А.Кузнецова. – М.:НИЦ ИНФРА – М, 2013. – 288с.
4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928с.
5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2016. – 468с.

### **Дополнительная литература:**

1. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2-13. – 396с.
2. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Теория организации: Современная концепция менеджмента. Учебное пособие. – Петрозаводск. Петр.ГУ, 2002г (<http://www.aup.ru/books/m150/41.htm> (20472 байт) 22.04.2015
3. Дункан Д.У. Основополагающие идеи в менеджменте. пер. с англ. Учебник.— М.: Дело, 2011.- 675с.
4. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. / Ф.Котлер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 132с.

### **Нормативные документы:**

1. Стратегия «Казахстан-2050» Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Н. Назарбаева. 2015г.
3. Послание Президента РК народу Казахстана "Нурлыжол - Путь в будущее", 11 ноября 2014 года.

4. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК
5. Трудовой кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015 г.) [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30103567](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30103567)

## **2 РАЗДЕЛ**

### **ПРОГРАММА ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ДОКТОРАНТУРУ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 6D050700 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПО СПЕЦДИСЦИПЛИНЕ «ПРАКТИКА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»**

#### **Тема 1. Что такое предпринимательство?**

Понятие предпринимательства. Подходы к определению предпринимательства. Предприниматель: основные характеристики. Типы новых предприятий. Предпринимательская фирма. Особенности развития предпринимательства в странах с переходными экономиками

#### **Тема 2. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия**

Определение предпринимательской возможности. Стадии предпринимательского процесса. Характеристики новых предприятий и их окружения.

#### **Тема 3. Развитие бизнес-модели фирмы**

Определение бизнес-модели фирмы. Ключевые компоненты бизнес-модели фирмы. Бизнес-модели отрасли общественного питания: результаты эмпирического исследования.

#### **Тема 4. Ресурсы предпринимательской фирмы**

Типы ресурсов предпринимательской фирмы. Развитие способностей фирмы. Ресурсы предпринимательской фирмы и результаты ее деятельности.

#### **Тема 5. Рост предпринимательской фирмы**

Модели роста компаний. Стратегии роста и детерминанты роста. Организационные болезни роста. Инструменты управления растущим бизнесом. Факторы роста российских предпринимательских фирм: результаты эмпирического исследования.

#### **Тема 6. Стандартизация продукции в Казахстане**

Понятие и виды стандарта. Экономические проблемы стандартизации. Государственное управление стандартизацией в РК. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов.

#### **Тема 7. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту**

Проблемы перехода от предпринимательского этапа к профессиональному менеджменту. Факторы, влияющие на уход основателя компании. Сложности перехода: результаты эмпирического исследования.

#### **Тема 8. Внутрифирменное предпринимательство**



Понятие и роль внутрифирменного предпринимательства. Факторы развития внутрифирменного предпринимательства в компании. Аудит внутрифирменного предпринимательства: опыт российских компаний.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

6. Стюарт Рид, Сарас Сарасвати, Ник Дью, Роберт Уилтбэнк, Энн-Валери Олссон. Как? Пошаговое руководство по созданию бизнеса. ООО «Альпина Паблишер», 2016.- 246с.
7. Верховская О.Р., Дорохина М.В. Глобальный мониторинг предпринимательства. СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ. 2010. -528с.
8. Просветов Г.И. Стратегия и тактика ведения бизнеса. Альфа-Пресс. – 2013. -176с.
9. Г.В.Широкова «Управление предпринимательской фирмой». Высшая школа менеджмента СПбГУ. - СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. - 384 с.
10. Теория организации. Хрестоматия. 2-е изд. СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2010. -528с.

### Дополнительная литература:

5. Глухов В.В. Менеджмент. Учебник для студентов эконом. спец. вузов. - СПб.: Питер, 2008. - 800 с.
6. Гибсон Дж.Л. Организации: поведение, структура, процессы: пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Инфра-М, 2000. -594с.
7. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. Пер. с англ. М.:Book chamber international, 1992. -349с.

### Нормативные документы:

1. Трудовой кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015 г.) [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30103567](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30103567)
2. Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015 г.). [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30366217](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30366217)
3. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (Общая Часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 17.07.2015 г.) [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1006061](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1006061)

## 3 РАЗДЕЛ

### ПРОГРАММА ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ДОКТОРАНТУРУ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 6D050700 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПО СПЕЦИДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА»

#### Тема 1. Современная эволюционная концепция менеджмента

Основные понятия современного менеджмента. Понятие «концепция» управления. Сущность постиндустриальной эпохи. Непрерывное развитие стратегий систем и структур управления.

#### Тема 2. Исследования Н. Д. Кондратьева и И. Шумпетера

Большие циклы деловой активности. Предприниматель в процессе экономического развития.

### **Тема 3. Компании в процессе глобализации**

Современные компании на глобальном рынке. Повышение стандартов качества, эффективности, снижению уровня издержек, увеличение скорости реакции на внешние изменения.

### **Тема 4. Японские и американские методы управления**

Необходимость постоянных инноваций. Партиципативный менеджмент.

### **Тема 5. Всеобщее управление качеством. TotalQualityManagement (TQM)**

Вопросы идентификации потребностей потребителей. Организационная культура.

### **Тема 6. Принцип постоянных усовершенствований в менеджменте**

Совершенствование управленческих процессов и процедур. Повышение эффективности деятельности организации.

### **Тема 7. Менеджмент, нацеленный на результат.**

Реакция на происходящие изменения. Основные качества менеджера.

### **Тема 8. Эволюционные концепции менеджмента.**

История развития и типизации практических стратегий, систем и структур управления. Эволюция сложных систем.

### **Тема 9. Свойства самоорганизации сложных систем**

Теория хаоса или синергетика. Структурные связи внутри систем управления.

### **Тема 10. Развитие принципов эффективного управления**

Принцип масштабов и многообразия. Соотношение эффекта и затраченных на его достижение ресурсов.

### **Тема 11. Природа инновационных процессов**

Генерирование технических и организационных нововведений. Виды и типы инновационных процессов

### **Тема 12. Эволюция стратегий, систем и структур управления предприятиями**

Организационные нововведения, связанные с эволюцией стратегий, систем и структур управления. Оперативный, инновационный, стратегический уровни систем управления.

### **Тема 13. Компании в процессе организационной адаптации**

Стратегии диверсификации. Состояние внутреннего равновесия

### **Тема 14. Реструктуризация и реформирование компаний**

Формализованная система оперативного управления. Эволюционные теории управления А. Чандлера и И. Ансоффа.

## Тема 15. Новый управленческий подход

Основные тенденции развития мирового бизнеса. Оптимизация управленческих звеньев.

### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

#### Основная литература:

1. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Теория организации: Современная концепция менеджмента. Учебное пособие. – Петрозаводск. Петр.ГУ, 2002г (<http://www.aup.ru/books/m150/41.htm>) (20472 байт) 22.04.2015
2. Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Франклин Издательство: Вильямс, 2016 г.
3. Современный менеджмент. / под ред. д.э.н., профессора С.А.Абдильдина Алматы: «Агроуниверситет», 2009. – 352 с.
4. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента. Учебник – Алматы, 2012
5. Маленков Ю.А. Современный менеджмент. – М.: Экономика, 2010. – 439 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 5-е изд. – М.: Магистр, 2014. – 576 с.
7. Ричард Л. Дафт. Менеджмент. – С-Пб: Питер, 2007. – 864 с.

#### Дополнительная литература:

1. Якокка Ли, Новак Уильям. Карьера менеджера / Пер. с англ. – М.: Издательство: Попурри, 2014 г.
2. Адизес И.К. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
3. Адизес И.К. Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные / Пер. с англ. – М.: «Альпина Паблишер», 2009.
4. Дункан Д.У. Основополагающие идеи в менеджменте. пер. с англ. Учебник.— М.: Дело, 2011.- 675с.
5. Доусон Р. Уверенно принимать решения: пер. с англ. Учебник.— М: Культура и спорт. ЮНИТИ, 2008.- 352с.
6. Deresky H., International Management: managing across borders and cultures [Текст] / Helen Deresky. – 3rd ed., p. cm. Includes bibliographical reference and index. – Prentice Hall International - ISBN 0-321-02829-5 Менеджмент: учебник для вузов/ под ред. проф. М.М.Максимцова, проф. М.А.Комарова. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2009 – 359с.
7. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы: пер. с англ. Учебник.- М.:ИНФРА-М, 2009.- 190с.

#### Нормативные документы:

1. Стратегия «Казахстан-2050»
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
3. План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Н. Назарбаева. 2015г.
4. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК

5. Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015 - 2019 годы утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года № 1030. <http://www.akorda.kz/>
6. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года утвержден Указом Президента Республики Казахстан № 922 от 1 февраля 2010 года. <http://www.akorda.kz/>