

**УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА  
ФАКУЛЬТЕТ «GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS»  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА»**



**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ  
В МАГИСТРАТУРУ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
6М090200- «ТУРИЗМ»**

Алматы, 2017

Учебная программа вступительных экзаменов в магистратуру составлена на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы послевузовского образования, утвержденных Постановлением Правительства РК от 19 января 2012 года № 109, для проведения вступительных экзаменов в магистратуру научно-педагогического и профильного направления по специальности - 6М090200 «Туризм»

Одобрено на заседании Приемной комиссии, протокол № 11 402705 2017г.

Учебная программа вступительных экзаменов обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и Бизнес», протокол № 11 от 18 апреля 2017 г

Проректор по учебно-методической  
работе, к.т.н., доцент



А.М. Махметова

Директор Graduate School of Business



Бектурганова А.М

Зав. кафедры «МиБ»  
к.э.н., доцент



Н.С. Дулатбекова

## 1. Принципы и критерии оценки знаний на вступительных экзаменах

На экзамене оценивается уровень владения материалом в рамках вопросов Учебной программы по вступительным экзаменам в магистратуру, способность артикулировать необходимыми данными, базовыми понятиями и категориями, самостоятельно разрешить поставленную задачу и компетентно обосновать собственную точку зрения по поставленным вопросам. Оценки выставляются по следующим критериям:

«Отлично» — лицо, сдающее вступительный экзамен демонстрирует исчерпывающие знания по вопросам вступительного экзамена, исключительную профессиональную эрудицию и способность корректного и логически точного, всеобъемлющего изложения материала.

«Хорошо» - лицо, сдающее вступительный экзамен показывает свою компетентность в исследуемом вопросе с отдельными формальными погрешностями, при этом обладает креативными способностями самостоятельно обнаружить истину.

«Удовлетворительно» - лицо, сдающее вступительный экзамен удовлетворительно владеет информационным материалом, слабо прослеживает логические взаимосвязи отдельных частей экзаменационных вопросов, не способен самостоятельно критически мыслить и создавать конструктивные стратегии разрешения проблемы.

«Неудовлетворительно» - лицо, сдающее вступительный экзамен не освоил информационно-аналитический материал вступительного экзамена, навыки логического мышления не развиты, не раскрыты вопросы, заданные в экзаменационном билете по блоку дисциплин, включенных в экзаменационный билет.

Система перевода оценок по 100-балльной шкале оценок

Буквенная оценка	Цифровой эквивалент баллов	Баллы по 100-балльной шкале оценок	Баллы по 4-балльной шкале оценок
A	4,0	95-100	отлично
A <sup>-</sup>	3,67	90-94	
B <sup>+</sup>	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B <sup>-</sup>	2,67	75-79	
C <sup>+</sup>	2,33	70-74	удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C <sup>-</sup>	1,67	60-64	
D <sup>+</sup>	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	
F	0	0-49	неудовлетворительно

## 2. Правила апелляции оценки на вступительном экзамене в магистратуру по специальности 6М090200 «Туризм»

Поступающий в магистратуру, не согласный решением приемной комиссии по процедуре оценки знаний по вступительному экзамену (спец.предмету) или отбора на места государственного заказа в магистратуру, имеет право подать письменное апелляционное заявление.

В случае апелляции основанием для рассмотрения являются письменные записи в листе ответов.

В апелляционную комиссию включаются в качестве независимых экспертов представители органов управления образованием, доктора наук из других организаций образования и науки.

После рассмотрения апелляции выносится решение апелляционной комиссии об оценке экзаменационной комиссии (как в случае ее повышения, так и понижения).

При возникновении разногласий в апелляционной комиссии по поводу поставленной оценки проводится голосование, и оценка утверждается большинством голосов.

**3. Учебная программа по вступительному экзамену в магистратуру по направлению подготовки 6М090200 «Туризм» содержит следующие блоки специальных дисциплин, включенных в экзаменационные вопросы:**

- 1 Экскурсоведение.
- 2 География международного туризма.
- 3 Туроперейтинг.

Количество вопросов по 1 блоку «Экскурсоведение» составляет 30 % от общего количества вопросов.

Количество вопросов по 2 блоку «География международного туризма» составляет 30 % от общего количества вопросов.

Количество вопросов по 3 блоку «Туроперейтинг» составляет 40 % от общего количества вопросов.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ 1 БЛОКА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»**

**Цель изучения дисциплины** - формирование представлений, знаний и практических навыков составления и проведения экскурсий.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. овладение суммой знаний, необходимой для экскурсионной деятельности;
2. изучение методики подготовки и проведения экскурсий;
3. овладение практическими навыками проведения экскурсий;
4. закрепление знаний и совершенствование мастерства в ходе практики в качестве экскурсовода.

**Содержание**

Введение в «Экскурсоведение». Предмет «Экскурсоведение», его цель и задачи. Основная и дополнительная литература изучаемого курса и работа с ней.

Структура и классификация экскурсий. Вступление к экскурсии, его структура: организационная и информационная часть. Основная часть экскурсии: подтемы и составляющие вопросы. Заключение в экскурсии, его содержание.

Деление экскурсий на группы: городские, загородные, музейные. Тематическое деление экскурсий на исторические, природоведческие, литературные, архитектурные, производственно-экономические. Деление экскурсий на подгруппы, их характеристика.

Классификация экскурсии и ее использование в теории и практике экскурсоведения. Тематическое деление экскурсий на исторические, природоведческие, литературные, архитектурные, производственно-экономические. Деление экскурсий на подгруппы, их характеристика.

Методика подготовки экскурсии. Методика подготовки экскурсии. Понятие о творческих группах экскурсоводов. Последовательность подготовки экскурсии: определение темы и цели экскурсии, отбор и изучение литературных источников, изучение архивных, музейных, статистических источников, отбор экскурсионных объектов; составление маршрута экскурсии, подготовка контрольного пакета и

паспортов экскурсионных объектов, составление методической разработки; объезд или обход маршрута, сдача и прием экскурсии.

Понятие экскурсионного объекта, его виды. Месторасположение объектов, выразительность, познавательная ценность, сохранность. Основные и дополнительные экскурсионные объекты. Классификация объектов: памятники культуры, архитектуры; природные, исторические; городские, загородные, музейные; объекты литературы и искусства. Простые и сложные объекты.

Методика проведения экскурсии. Цель и задачи методики проведения экскурсии. Показ объектов и рассказ в экскурсионной работе.

Особенности и уровни сочетаемости. Методические приемы проведения экскурсии: приемы показа. Предварительный осмотр, его характеристика. Виды экскурсионного анализа: архитектурный, исторический, природоведческий, производственно-экономический. Понятие о приеме локализации событий, зрительные сравнения, показа мемориальной доски и др. Способы показа, виды жестов на экскурсиях. Движение как прием показа. Использование «портфеля экскурсовода». Экскурсионная справка. Объяснение, его продолжительность. Использование приема характеристики. Литературный монтаж в экскурсии. Применение цитирования, его объем, уместность. Прием беседы – эффективный прием при работе с детьми. Другие приемы рассказа: прием нарастания событий, аналогии и контраста, отступления от темы и др.

Особенности экскурсионного обслуживания. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Значение дифференцированного обслуживания. Виды группировки экскурсантов. Экскурсии для детей, туристов, специалистов определенной отрасли знаний.

Техника проведения экскурсий. Техника речи экскурсовода. Понятие техники проведения экскурсии, ее цель и задачи. Требования, предъявляемые к технике проведения экскурсии. Знакомство экскурсовода с группой, организационные указания. Место экскурсовода при проведении вступления основной части и заключения. Выход экскурсантов из автобуса. Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов, темп движения. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы.

Профессиональное мастерство экскурсовода. Профессиональное мастерство экскурсовода. Права и должностные обязанности экскурсовода. Требования, предъявляемые к личности экскурсовода. Пути повышения мастерства экскурсовода. Экскурсовод – гид, руководитель, воспитатель. Контроль работы экскурсоводов.

Использование знаний различных дисциплин при подготовке и проведении экскурсии. Психологические основы экскурсионной деятельности. Психологические аспекты экскурсии. Особенности организации внимания. Кризисы внимания, их учет при проведении экскурсий. Особенности работы с различным контингентом экскурсантов.

Экскурсия – педагогический процесс. Ощущение восприятия на экскурсии. Представление на экскурсии, его роль. Единичные и общие, конкретные и абстрактные представления. Видовые и родовые. Идеино-воспитательные и познавательные функции экскурсии. Дидактические принципы в экскурсии.

Особенности проведения экскурсий по различным темам. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы. Основные понятия и терминология архитектурных объектов, эпох и их использование в экскурсиях.

Особенности проведения природоведческих экскурсий. Классификация природоведческих экскурсий. Формирование материалистического мировоззрения, патриотизма. Воспитания бережного отношения к природе. Пропаганда охраны природы и окружающей среды на природоведческих объектах.

Особенности проведения экскурсий на исторические и литературные темы. Цели и задачи исторических экскурсий. Цели и задачи литературных экскурсий. Место музейной экспозиции в исторических и литературных экскурсиях. Требования к речи экскурсовода на литературных экскурсиях.

Особенности проведения этнографических экскурсий. Цели и задачи этнографических экскурсий. Особенности показа и рассказа, особые приемы проведения экскурсий. Объекты этнографических экскурсий. Подбор традиционного материала к экскурсиям.

Организация методической работы экскурсовода. Структура методической работы экскурсионного учреждения: методический отдел, методический кабинет, методический совет, методические секции экскурсоводов, творческие группы, группы экскурсоводов по работе с различными категориями населения.

### Список литературы по дисциплине «Экскурсоведение»

#### Основная литература:

1. Лютерович, О. Г. Экскурсионная деятельность в РК: учеб. пособие. - Алматы : Service press, 2013. - 281 с.
2. Смирнова А.Г. Теория и методика туристического и экскурсионного дела: Учебное пособие. М.: АНО МИМЦ «Русская филология», 2008 (Биб-ка экскурсовода-москвовода).
3. Ягофаров, Г. Ф. Экскурсоведение. Педагогические и практические аспекты. - Алматы : АГУ им. Абая, 2003. - 117 с
4. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. Учебное пособие. - М., 2009.
5. Святославский А.В. Городская экскурсия: Основы теории и практики. 2-е изд. М., 2006.
6. Квартальнов В.А. Туризм, экскурсии, обмены, современная практика. - М.: Наука. 2009.
7. Закон Республики Казахстан от 13.06.2001 N 211-III «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.12.2016 г.).

#### Дополнительная литература:

8. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения. Учебное пособие для географических специальностей вузов. - Минск, 2008.
9. Три экскурсии по Семиречью. Методическое пособие. – Алматы, 2003. – 58 стр. В соавторстве с Г.Ф. Ягофаровым.
10. Популярные автомаршруты по Семиречью. Методическое пособие. –Алматы, 2004. – 51 стр. В соавторстве с Г.Ф. Ягофаровым
11. Экскурсия как фактор, способствующий образованности учащихся// Материалы научно-практической конференции «Казахстанское общество: национальные приоритеты и ключевые факторы конкурентоспособности»,- Тараз, «Аулие-Ата», 2007.- с. 120-121
12. Профессиональные требования к специалисту экскурсоводу// Материалы научно – практической конференции «Менеджмент транспортно-коммуникационного комплекса: ключевые проблемы и пути их решения» - КазАТК, Алматы, 2008...-с 239-243. В соавторстве с А.А. Саиповым
13. Некоторые аспекты развития экотуризма в Алматинском регионе// Материалы международной научно-практической конференции «Эколого-географические проблемы развития туризма». КазНПУ им. Абая, 2009.-с.245-247. В соавторстве с А.А. Саиповым
14. Алшымбеков С.К., Лютерович О.Г. «Жрғары оқу орндарында экскурсия мамандарының кәсіби іс-әрекетке даярлығын қалыптастырудың педагогикалық, психологиялық мәні.» Вестник Қаз.ҰПУ им. Абая N 4. Серия педагогика 2009.- с. 52-54

15. Путеводитель Алматы. – Алматы «Credos», 2009.- 320 с. В соавторстве с Е.К. Ауэзовым
16. Памятники истории и культуры Казахстана. Сборник. Вып.3. Алма-Ата: Казахстан, 1988.

## **5. СОДЕРЖАНИЕ 2 БЛОКА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»**

**Цель курса** – сформировать у студентов целостное представление о мировой картине международного туризма, его развитии в отдельных странах и регионах.

**Задачи изучения дисциплины** – студент должен иметь представление об отраслевой и пространственной структуре международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития.

В процессе изучения дисциплины студент должен знать:

- генезис, эволюцию и механизм функционирования международного туризма;
- природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования;
- методы оценки устойчивого развития международного туризма;
- мировые туристские центры;
- основные направления туристских потоков.

### **Содержание**

Международный туризм: определение, основные понятия и терминология. Представления ассоциаций разных людей о туризме. Определение туризма как сложного пространственного и социально-экономического явления. Понятие о путешествующих лицах и временном посетителе. Классификация международного туризма. Две формы международного туризма - въездной и выездной туризм. Понятие о национальном туризме и туризме в пределах страны. Иностраный туризм. Международный туристский рынок как сфера товарно-денежных отношений.

Международный туризм как разновидность внешнеэкономических связей. Особенности международного туризма. Туристские формальности: паспортные, визовые, валютные, таможенные, медицинский контроль. Специфические черты международного туризма. Экспорт, импорт, реэкспорт в международном туризме. «Страны, являющиеся в первую очередь поставщиками туристов» и «страны, являющиеся в первую очередь принимающими туристов». Активный туризм и пассивный туризм. «Невидимый экспорт» и «невидимый импорт».

Основные факторы и условия развития международного туризма. Статичные и динамичные (природно-географические, демографические, социально-экономические, материально-технические, политические) факторы развития международного туризма. Особая роль природно-географических факторов. Демографические факторы и урбанизация. Социально-экономические факторы (свободное время, материальное благосостояние общества, социально-профессиональная структура общества, расширение экономических и общественных связей, государственно-политическая стабильность, уровень цен на туристском рынке). Материально-технические факторы (развитие средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, розничной торговли). Политические факторы развития туризма. Сегментирование туристского рынка.

Туристский спрос и его характерные черты. Сущность туристского спроса. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Иерархия рекреационных потребностей. Потребительский выбор в туризме. Основные черты туристского спроса: динамизм,

гетерогенность и комплексность, эластичность, концентрация во времени и пространстве. Обусловленность динамики туристского спроса главным образом политическими и экономическими процессами в обществе. Многообразие и комплексность туристского спроса – следствие множества и разнообразия потребляемых им услуг – общих, специфических туристских и сопутствующих. Понятие об эластичности туристского спроса как о мере реакции взаимозависимых переменных величин - спроса, цены и дохода. Ярко выраженная сезонность всемирного туристского спроса. Факторы, обуславливающие колебания туристского спроса: климатические и мотивационные; экономические; социальные; моды. Негативное влияние сезонности на экономику туризма.

Туристское предложение. Понятие туристского предложения. Туристские ценности и туристские услуги. Основные элементы туристского предложения. Сущность туристского предложения. Цели фирмы. Технология производства. Издержки производства и предложение туристского продукта. Эластичность туристского предложения.

География туристского спроса. Туристские потоки как реализованный туристский спрос в натуральном географическом выражении. Разнообразие целей поездок туристов. Характеристика наиболее массовых туристских потоков. Мировой рынок международного туризма. Три цели анализа туристского рынка в каждом туристском регионе мира. Два важных отличия географического сосредоточия международных туристских обменов от географической концентрации международной торговли. Анализ рынков международного туризма Европы, Америки, Восточной Азии и Тихоокеанского региона (ВАТ), Ближнего Востока, Африки, Южной Азии.

География рекреационного туризма. Особенности географии рекреационного туризма. Места зарождения и «поставщики» рекреационных туристов. Меридиональная направленность международного рекреационного туризма. Туристский обмен между бывшими метрополиями и их колониями. Рекреационный туризм в Европе. Рекреационный туризм в Америке. Рекреационный туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Рекреационный туризм в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии.

География делового туризма. Потоки делового туризма. Основные «поставщики» и страны приема деловых туристов. География бизнес-поездок. География конгрессно-выставочного туризма. География инсентив-туризма.

География религиозного туризма. История паломничества. Иерусалим – крупнейший религиозный центр мира. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества. География экскурсионного туризма религиозной тематики. География научного туризма с религиозно-научными целями. Влияние развития религиозного туризма на организацию туристской деятельности.

География лечебного туризма. Особенности лечебного туризма. Основные типы курортов. Лечебный туризм в Европе. Лечебный туризм в Америке. Лечебный туризм на Ближнем Востоке. Лечебный туризм в Азии, Океании и Африке.

Количественные показатели в туризме. Статистика международного туризма, история ее развития. Статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов – два основных раздела статистики туризма. Основные показатели статистики туристских потоков (количество прибытий, продолжительность пребывания). Рекомендации ВТО по статистике ночевок иностранных туристов. Выделение парных стоимостных показателей – расходы на международный туризм и поступления от него.

Методы статистического учета в туризме. Разные формы сбора информации в статистике международного туризма. Статистическое наблюдение через отчетность. Специально организуемые наблюдения в туризме. Учет на границе, регистрация прибытий в средствах размещения, анкетные опросы, банковский метод, выборочные



обследования. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.

Современные тенденции развития международного туризма. Новые тенденции в туристском спросе западноевропейских государств, появившиеся в середине 80-х годов, как следствие ряда факторов экономического и социального порядка, а также изменений в психологии современного человека. Главные тенденции современного туристского спроса – дробление отпускного периода и рост непродолжительных поездок («путешествия с интервалами»), расширение туристского спроса пожилых людей, взрыв интереса к развлечениям и движению, рост спроса на маршруты выходных и праздничных дней, проявление повышенного интереса к местному колориту и особенностям чужого народа, замена трех «S» (море – солнце – пляж) на три «L» (национальные традиции – пейзаж – досуг).

Международные туристские организации и их роль в развитии туризма. Международные туристские организации как средства решения проблем развития и территориальной организации международного туризма. Правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе. Необходимость согласования совместных действий между туристскими и транспортными организациями различных стран в связи с бурным развитием экономических и социально-культурных контактов. Образование в 1947 году в Париже Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО). Реорганизация неправительственной организации МСОТО в межправительственную Всемирную туристскую организацию (ВТО). Принятие 27 сентября 1970 года проекта Устава ВТО, вступившего в силу 2 января 1975 года, после его ратификации 51 государством. Структура и функции ВТО. Другие международные туристские организации.

### **Список литературы по дисциплине «География международного туризма»**

#### **Основная литература**

1. Бессараб Д.А, Штефан Л.В. География международного туризма: пособие для студентов вузов в 2 ч. Часть 2. География видов туризма - 2-е издание ТетраСистемс, 2013 г.
2. Бессараб Д.А, Штефан Л.В. География международного туризма: пособие для студентов вузов в 2 ч. Часть 1. Туристическое страноведение- 2-е издание ТетраСистемс, 2013 г.
3. Ердаuletов С.Р.История туризма. Развитие и научное изучение: учебное пособие. – 2-е изд., доп. и перераб. – Алматы: Қазақ университеті, 2010. – 302 с.,
4. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии. Учебник высшей школы.- Аверсэв, 2004-240 с.
5. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001. – 464 с.
6. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
7. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. Смоленск. 2000г.
8. Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000.-336 с.

#### **Дополнительная литература**

9. Рахимбекова Ж.С. Международный гостиничный бизнес: Учебное пособие. - Алматы, Каз. Ун. 2009.
10. Сенин В.С., Организация международного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2002.

11. Харрис Г., Кац К.М. стимулирование международного туризма в XXI веке (пер. с англ.). М., 2000г.
12. Всемирное культурное и природное наследие: документы, комментарии, списки объектов. М., 1999г.

### **СОДЕРЖАНИЕ 3 БЛОКА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИДИСЦИПЛИНЕ «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»**

**Целью** курса является формирование у студентов системы знаний и умений по организации и совершенствованию работы туристской структуры, созданию и успешному продвижению туристского продукта на отечественном и зарубежном рынках туристских услуг.

Задачами курса является:

- дать четкое представление студентам о специфике туристской деятельности и о формальностях ведения туристского бизнеса;
- сформировать умение будущих менеджеров осуществлять экономическое обоснование туров, составлять бизнес-план;
- дать подробную информацию студентам о возможных проблемах организации туристской деятельности в Республики Казахстан.

#### **Содержание**

Основы туроперейтинга. Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Понятие и виды деятельности туроператора. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом. Типы туроперейтинга. Инициативный и рецептивный туроперейтинг. Функции и задачи туроператора.

Основы создания привлекательного туристского продукта. Индивидуальные и групповые туры: понятие и особенности. Основные потребительские свойства туристского продукта. Классы обслуживания. Пакет услуг.

Концепция создания туристского продукта. Формирование привлекательного турпродукта. Цена турпродукта. Классификация гостеприимства. Цели приобретения турпродукта. Доставка турпродукта потребителю. Постулаты туроперейтинга.

Технология индустрии туризма. Общая характеристика современной индустрии туризма. Органы управления туризмом в мире и Республики Казахстан. Деятельность учебных и научно-исследовательских учреждений в туристской индустрии. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли и сферы досуга в туризме. Рекламно-информационные туристские учреждения и подразделения.

Проектирование тура и программа обслуживания. Основные понятия и определения: тур, маршрут, туристская путевка, ваучер. Классификация туристских маршрутов. Требования к проектированию тура. Программа обслуживания. Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Уровень обслуживания. Этапы разработки и утверждения туристских маршрутов.

Договорные отношения в деятельности туристских предприятий. Взаимоотношения с поставщиками услуг в туризме. Нормативно-правовая база договорных отношений. Специфика заключения договора (контракта) с зарубежными партнерами в туристской деятельности. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой. Практические рекомендации по составлению договоров. Основные правила составления договоров. Типовые и универсальные формы договоров, применяемых в различных сферах туристской деятельности.

Страхование в туристской деятельности. Понятие страхования в туристской деятельности. Нормативно-правовая база страхования в РК. Основные виды страховой деятельности. Формы туристского страхового обслуживания.

Лицензирование и сертификация туристских предприятий. Стандартизация в туризме. Понятие сертификат соответствия. Понятие сертификация туристских предприятий. Лицензирование туристской фирмы. Порядок и правила выдачи лицензий для туристских организаций РК. Объекты стандартизации в туристско-экскурсионном обслуживании. Положение о лицензировании туристской деятельности РК.

Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы. Поставщики услуг в туроперейтинге. Сроки подготовки туроперейтинговой программы.

Бизнес-план туристской фирмы. Современное понятие бизнес - плана. Проблемы выбора туристской деятельности. Этапы составления бизнес-плана. Основные принципы кадрового менеджмента туристской фирмы. Стратегия финансирования

Общая характеристика транспортного обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Оценка привлекательности основных транспортных средств для международных туристских путешествий. Организация туристских путешествий на внутренних маршрутах. Специфика организации транспортных путешествий на международных маршрутах.

Технологические схемы транспортного обслуживания. Специфика использования в туристском деле железнодорожного, автомобильного, воздушного, морского и речного транспорта. Использование в туризме новых видов экологически чистых транспортных средств.

Организация обслуживания туристов. Стратегия и менеджмент обслуживания. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Анимация обслуживания. Зарубежные представители туроператоров.

Оценка эффективности инвестиций в туристской деятельности. Понятие инвестиций в современной экономике. Типовые инвестиционные проекты в туризме. Коммерческая состоятельность инвестиционных проектов. Оценка целесообразности инвестиционных вкладов учредителей по созданию туристской фирмы.

Туристские формальности. Понятие, виды и характеристика туристских формальностей. Таможенные формальности. Валютный контроль и обмен валюты. Санитарный и эпидемиологический контроль.

## **Список литературы по дисциплине «Туроперейтинг»**

### **Основная литература:**

1. Ильина Е.Н Туроперейтинг: организация деятельности М, Финансы и статистика. 2005-256 с.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма.- М.: БГЭУ, 2013
3. Смыкова М.Р. С Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Учебник – Алматы: «Нур-пресс», 2014 – 220 с.
4. Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга. М., 2006.
5. Закон Республики Казахстан от 13.06.2001 № 211-ІІ «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.12.2016 г.).
6. Гуляев В.Г Организация туристской деятельности. М., 2006.
7. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. М, Финансы и статистика, 2008.
8. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь. М.: 1999.
9. Ильина Е.Н. Организация железнодорожных путешествий, М.:ЦРИБ, 2011
10. Исикава Каору Японские методы управления качеством. 2008.

11. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства. Учебное пособие.-СПб.: Питер,2007.-432 с.

12. Сенин В.С., Денисенко А.В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения: Учеб. пособие.-М.: Финансы и статистика, 2008.-144 с.

13. Устенова О.Д., Давлетова М.Т. Организация гостиничного бизнеса. Учебное пособ.-Алматы, 2012.-400 с.

14. Устенова Т. Международный туризм и гостиничное хозяйство: Учеб.пособие.-Астана, Фолиант, 2010.-208 с.

15. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства.-М.: Финансы и статистика, 2007.-176 с.

16. Юльчиева Г.Н. Менеджмент персонала в гостиничном бизнесе: Учебное пособие-Алматы: ТОО «Изд-во ЛЕМ», 2011.-284 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 160с.

2. Энциклопедия туриста. - М.: Научное издательство. Большая Российская энциклопедия, 2010.

3. Бухарова З.А. и др. Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия бытового обслуживания. - М.: Легкопромиздат, 2010.

4. Квартальнов В.А., Сенин В. Организация туристско-экскурсионного обслуживания. Учебное пособие. - М.: ЦРИБ. 2007.

5. Ердавлетов С.Р. География туризма Казахстана. Алма-Ата: Гылым, 2002

#### **Интернет-источники:**

1. <http://kit.gov.kz>

2. [www.stat.kz](http://www.stat.kz)

3. [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org)

4. <http://www.nlrk.kz/>

5. <http://tourlib.net/>