

УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
ФАКУЛЬТЕТ БАЗОВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА»



«Утверждаю»

Президент УМБ

Ахмед-Заки Д.Ж.

2018 г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ В
ДОКТОРАНТУРУ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

6D050700- «МЕНЕДЖМЕНТ»

Алматы, 2018

Учебная программа вступительных экзаменов в докторантуру составлена на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы послевузовского образования, утвержденных Постановлением Правительства РК от 19 января 2012 года № 109, для проведения вступительных экзаменов в магистратуру научно-педагогического и профильного направления по специальности (шифр) – 6D050700 «Менеджмент»

Одобрено на заседании Приемной комиссии, протокол №__

от «__» _____ 2018 г.

Учебная программа вступительных экзаменов обсуждена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»,

протокол №__ от «__» _____ 2018 г.

Проректор по учебной – методической

работе, к.т.н., доцент



А.М. Махметова

Директор Graduate School of Business



А.М Бектурганова

Зав. кафедрой «МиБ»

к.э.н., доцент



Н.С. Дулатбекова

1. Принципы и критерии оценки знаний на вступительных экзаменах

На экзамене оценивается уровень владения материалом в рамках вопросов Учебной программы по вступительным экзаменам в докторантуру, способность артикулировать необходимыми данными, базовыми понятиями и категориями, самостоятельно разрешить поставленную задачу и компетентно обосновать собственную точку зрения по поставленным вопросам. Оценки выставляются по следующим критериям:

«Отлично» — лицо, сдающее вступительный экзамен демонстрирует исчерпывающие знания по вопросам вступительного экзамена, исключительную профессиональную эрудицию и способность корректного и логически точного, всеобъемлющего изложения материала.

«Хорошо» - лицо, сдающее вступительный экзамен показывает свою компетентность в исследуемом вопросе с отдельными формальными погрешностями, при этом обладает креативными способностями самостоятельно обнаружить истину.

«Удовлетворительно» - лицо, сдающее вступительный экзамен удовлетворительно владеет информационным материалом, слабо прослеживает логические взаимосвязи отдельных частей экзаменационных вопросов, не способен самостоятельно критически мыслить и создавать конструктивные стратегии разрешения проблемы.

«Неудовлетворительно» - лицо, сдающее вступительный экзамен не освоил информационно-аналитический материал вступительного экзамена, навыки логического мышления не развиты, не раскрыты вопросы, заданные в экзаменационном билете по блоку дисциплин, включенных в экзаменационный билет.

Система перевода оценок по 100-балльной шкале оценок

| Буквенная оценка | Цифровой эквивалент баллов | Баллы по 100-балльной шкале оценок | Баллы по 4-балльной шкале оценок |
|------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| A | 4,0 | 95-100 | отлично |
| A ⁻ | 3,67 | 90-94 | |
| B ⁺ | 3,33 | 85-89 | хорошо |
| B | 3,0 | 80-84 | |
| B ⁻ | 2,67 | 75-79 | |

| | | | |
|----------------|------|-------|---------------------|
| C ⁺ | 2,33 | 70-74 | удовлетворительно |
| C | 2,0 | 65-69 | |
| C ⁻ | 1,67 | 60-64 | |
| D ⁺ | 1,33 | 55-59 | |
| D | 1,0 | 50-54 | |
| F | 0 | 0-49 | неудовлетворительно |

2. Правила апелляции оценки на вступительном экзамене в докторантуру по специальности 6D050700 -«Менеджмент»

Поступающий в докторантуру, не согласный с решением Приемной комиссии по процедуре оценки знаний по вступительному экзамену спецпредмету или отбора на бюджетные места в докторантуру, имеет право подать письменное апелляционное заявление.

В апелляционную комиссию включаются в качестве независимых экспертов представители департамента образования, доктора и кандидаты наук из других организаций образования и науки.

После рассмотрения апелляции выносится решение апелляционной комиссии об оценке по экзаменационной работе (как в случае ее повышения, так и понижения).

При возникновении разногласий в апелляционной комиссии по поводу поставленной оценки проводится голосование, и оценка утверждается большинством голосов.

3. Учебная Программа по вступительным экзаменам в докторантуру по направлению подготовки 6D050700 - «Менеджмент» содержит следующие разделы специальных дисциплин, включенных в экзаменационные вопросы:

1. Стратегический менеджмент
2. Практика ведения бизнеса
3. Современные мировые концепции менеджмента

Количество вопросов по 1 блоку «Стратегический менеджмент» составляет 40 % от общего количества вопросов.

Количество вопросов по 2 блоку «Практика ведения бизнеса» составляет 30% от общего количества вопросов.

Количество вопросов по 3 блоку «Современные мировые концепции менеджмента» составляет 30% от общего количества вопросов.

1 РАЗДЕЛ
ПРОГРАММА ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ДОКТОРАНТУРУ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 6D050700 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПО СПЕЦИДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие

Сущность стратегического управления и его составляющие. Факторы, определяющие необходимость стратегического управления. Проблемы и трудности стратегического управления. Стратегические ресурсы производственной системы. Основные характеристики производственной системы как объекта управления.

Тема 2. Макро и микросреда фирмы, миссия фирмы

Основные составляющие макро и микросреды. Влияние среды на стратегию. Методы анализа среды: SWOT и СТЭП анализ. Метод позиционирования. Метод составления профиля среды. Производственный профиль (миссия) фирмы. Метод построения сценариев.

Тема 3. Анализ и выбор стратегии фирмы

Стратегическая сегментация (понятие, стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры). Типы стратегии бизнеса. Выбор стратегии фирмы. Матрица выбора стратегии Томпсона и Стрикленда. Стадии реализации стратегии.

Тема 4. Стратегия и организационная структура фирмы

Среда–стратегия–структура. Эволюция структуры. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления. Деятельность по адаптации структур. Организационная перестройка фирм, выступающих на международных и глобальных рынках.

Тема 5. Стратегический анализ

Понятие стратегического анализа и анализа разрыва. Этапы стратегического анализа. Основы анализа стратегических решений.

Тема 6. Стратегическое планирование

Сущность стратегического планирования, его значение и характерные черты. Этапы стратегического планирования. Краткосрочное и долгосрочное планирование. Система планов организации.

Тема 7. Риски в стратегическом менеджменте

Понятие рисков и их классификация. Возможности снижения рисков. Планирование риска. Стратегическое управление рисками.

Тема 8. Управление стратегическими изменениями

Основные области стратегических изменений. Исследование стратегических изменений. Анализ воздействующих сил. Матрица «изменения-сопротивление». Стиль проведения изменений.

Тема 9. Стратегия использования человеческого потенциала

Способы установления взаимодействия человека и организации. Обучение при вхождении в организацию. Личностные основы поведения человека в организационном окружении. Критериальная база поведения человека. Индивидуальность человека. Матрица типа включения человека в организацию. Понятие мотивационное поле. Внешняя и внутренняя составляющие «мотивационного поля». Основные моменты применения стимулирующих воздействий.

Тема 10. Корпоративная культура и руководство

Сильная и слабая корпоративная культура. Создание соответствия между стратегией и культурой. Установка системы ценностей и этических норм. Осуществление стратегического лидерства. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию. Поддержание этичного поведения.

Тема 11. Стратегия конкурентной борьбы

Стратегия и рыночная структура. Модель пяти сил конкуренции (по М.Портеру). Движущие силы рынка. Принципы изменений на рынке и условия конкуренции. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Выбор позиции в конкуренции. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Матрица «Дженерал-Электрик»/«Мак Кинзи». Стратегия конкуренции и другие стратегии «продукт-рынок». Система маркетинга, ориентированная на конкуренцию.

Тема 12. Основы теории конкурентного преимущества

Понятие конкурентного преимущества. Оригинальная концепция конкурентного преимущества (по М.Портеру). Общая система условий конкурентного преимущества для развитого рынка и для этапа формирующихся рыночных отношений. Уровень конкурентного преимущества фирмы и отрасли национальной экономики. Определение конкурентного статуса фирмы.

Тема 13. Формирование экономической стратегии фирмы

Понятие экономической стратегии и ее основные составляющие. Товарная стратегия, стратегия ценообразования, стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов. Стратегия поведения фирмы на рынках денег и ценных бумаг, стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия инвестиционной деятельности, стратегия стимулирования персонала и т.д.

Тема 14. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы

Понятие банкротства и его основные признаки. Реакция фирмы на кредитное состояние. Выбор стратегии предотвращения банкротства. Ликвидность фирмы. Платежеспособность фирм. Процедура объявления несостоятельности (банкротства) фирмы.

Тема 15. Стратегический менеджмент инноваций

Понятие и категории стратегического менеджмента инноваций. Основные функции стратегического инновационного менеджмента. Стратегическое управление инновационными проектами.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.:ЮНИТИ, 2015. – 623с.
2. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Б.Г. Литвак. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 507с.
3. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д.Маркова, С.А.Кузнецова. – М.:НИЦ ИНФРА – М, 2013. – 288с.
4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928с.
5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2016. – 468с.

Дополнительная литература:

1. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2-13. – 396с.
2. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Теория организации: Современная концепция менеджмента. Учебное пособие. – Петрозаводск. Петр.ГУ, 2002г (<http://www.aup.ru/books/m150/41.htm> (20472 байт) 22.04.2015)
3. Дункан Д.У. Основополагающие идеи в менеджменте. пер. с англ. Учебник.— М.: Дело, 2011.- 675с.
4. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. / Ф.Котлер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 132с.

Нормативные документы:

1. Стратегия «Казахстан-2050» Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Н. Назарбаева. 2015г.
3. Послание Президента РК народу Казахстана "Нурлыжол - Путь в будущее", 11 ноября 2014 года.
4. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК
5. Трудовой кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015 г.) http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30103567

2 РАЗДЕЛ

ПРОГРАММА ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ДОКТОРАНТУРУ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 6D050700 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПО СПЕЦИДИСЦИПЛИНЕ «ПРАКТИКА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»

Тема 1. Что такое предпринимательство?

Понятие предпринимательства. Подходы к определению предпринимательства. Предприниматель: основные характеристики. Типы новых предприятий. Предпринимательская фирма. Особенности развития предпринимательства в странах с переходными экономиками

Тема 2. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия

Определение предпринимательской возможности. Стадии предпринимательского процесса. Характеристики новых предприятий и их окружения.

Тема 3. Развитие бизнес-модели фирмы

Определение бизнес-модели фирмы. Ключевые компоненты бизнес-модели фирмы. Бизнес-модели отрасли общественного питания: результаты эмпирического исследования.

Тема 4. Ресурсы предпринимательской фирмы

Типы ресурсов предпринимательской фирмы. Развитие способностей фирмы. Ресурсы предпринимательской фирмы и результаты ее деятельности.

Тема 5. Рост предпринимательской фирмы

Модели роста компаний. Стратегии роста и детерминанты роста. Организационные болезни роста. Инструменты управления растущим бизнесом. Факторы роста российских предпринимательских фирм: результаты эмпирического исследования.

Тема 6. Стандартизация продукции в Казахстане

Понятие и виды стандарта. Экономические проблемы стандартизации. Государственное управление стандартизацией в РК. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов.

Тема 7. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту

Проблемы перехода от предпринимательского этапа к профессиональному менеджменту. Факторы, влияющие на уход основателя компании. Сложности перехода: результаты эмпирического исследования.

Тема 8. Внутрифирменное предпринимательство

Понятие и роль внутрифирменного предпринимательства. Факторы развития внутрифирменного предпринимательства в компании. Аудит внутрифирменного предпринимательства: опыт казахстанских компаний.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

6. Стюарт Рид, Сарас Сарасвати, Ник Дью, Роберт Уилтбэнк, Энн-Валери Олссон. Как? Пошаговое руководство по созданию бизнеса. ООО «Альпина Паблишер», 2016.- 246с.
7. Верховская О.Р., Дорохина М.В. Глобальный мониторинг предпринимательства. СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ. 2010. -528с.
8. Просветов Г.И. Стратегия и тактика ведения бизнеса. Альфа-Пресс. – 2013. -176с.
9. Г.В.Широкова «Управление предпринимательской фирмой». Высшая школа менеджмента СПбГУ. - СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. - 384 с.
10. Теория организации. Хрестоматия. 2-е изд. СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2010. -528с.

Дополнительная литература:

5. Глухов В.В. Менеджмент. Учебник для студентов эконом. спец. вузов. - СПб.: Питер, 2008. - 800 с.
6. Гибсон Дж.Л. Организации: поведение, структура, процессы: пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Инфра-М, 2000. -594с.
7. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. Пер. с англ. М.:Book chamber international, 1992. -349с.

Нормативные документы:

1. Трудовой кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015 г.) http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30103567
2. Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2015 г.). http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30366217
3. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (Общая Часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 17.07.2015 г.) http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1006061

3 РАЗДЕЛ

ПРОГРАММА ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ДОКТОРАНТУРУ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 6D050700 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПО СПЕЦИДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА»

Тема 1. Современная эволюционная концепция менеджмента

Основные понятия современного менеджмента. Понятие «концепция» управления. Сущность постиндустриальной эпохи. Непрерывное развитие стратегий систем и структур управления.

Тема 2. Исследования Н. Д. Кондратьева и И. Шумпетера

Большие циклы деловой активности. Предприниматель в процессе экономического развития.

Тема 3. Компании в процессе глобализации

Современные компании на глобальном рынке. Повышение стандартов качества, эффективности, снижению уровня издержек, увеличение скорости реакции на внешние изменения.

Тема 4. Японские и американские методы управления

Необходимость постоянных инноваций. Партисипативный менеджмент.

Тема 5. Всеобщее управление качеством. TotalQualityManagement (TQM)

Вопросы идентификации потребностей потребителей. Организационная культура.

Тема 6. Принципы постоянных усовершенствований в менеджменте

Совершенствование управленческих процессов и процедур. Повышение эффективности деятельности организации.

Тема 7. Менеджмент, нацеленный на результат.

Реакция на происходящие изменения. Основные качества менеджера.

Тема 8. Эволюционные концепции менеджмента.

История развития и типизации практических стратегий, систем и структур управления. Эволюция сложных систем.

Тема 9. Свойства самоорганизации сложных систем

Теория хаоса или синергетика. Структурные связи внутри систем управления.

Тема 10. Развитие принципов эффективного управления

Принцип масштабов и многообразия. Соотношение эффекта и затраченных на его достижение ресурсов.

Тема 11. Природа инновационных процессов

Генерирование технических и организационных нововведений. Виды и типы инновационных процессов

Тема 12. Эволюция стратегий, систем и структур управления предприятиями

Организационные нововведения, связанные с эволюцией стратегий, систем и структур управления. Оперативный, инновационный, стратегический уровни систем управления.

Тема 13. Компании в процессе организационной адаптации

Стратегии диверсификации. Состояние внутреннего равновесия

Тема 14. Реструктуризация и реформирование компаний

Формализованная система оперативного управления. Эволюционные теории управления А. Чандлера и И. Ансоффа.

Тема 15. Новый управленческий подход

Основные тенденции развития мирового бизнеса. Оптимизация управленческих звеньев.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Теория организации: Современная концепция менеджмента. Учебное пособие. – Петрозаводск. Петр.ГУ, 2002г (<http://www.aup.ru/books/m150/41.htm> (20472 байт) 22.04.2015
2. Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Франклин Издательство: Вильямс, 2016 г.
3. Современный менеджмент. / под ред. д.э.н., профессора С.А.Абдильдина Алматы: «Агроуниверситет», 2009. – 352 с.
4. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента. Учебник – Алматы, 2012
5. Маленков Ю.А. Современный менеджмент. – М.: Экономика, 2010. – 439 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 5-е изд. – М.: Магистр, 2014. – 576 с.
7. Ричард Л. Дафт. Менеджмент. – С-Пб: Питер, 2007. – 864 с.

Дополнительная литература:

1. Якокка Ли, Новак Уильям. Карьера менеджера / Пер. с англ. – М.: Издательство: Попурри, 2014 г.
2. Адизес И.К. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует / Пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2015 г.

3. Адизес И.К. Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные / Пер. с англ. – М.: «Альпина Паблишер», 2009.
4. Дункан Д.У. Основополагающие идеи в менеджменте. пер. с англ. Учебник.— М.: Дело, 2011.- 675с.
5. Доусон Р. Уверенно принимать решения: пер. с англ. Учебник.— М: Культура и спорт. ЮНИТИ, 2008.- 352с.
6. Deresky H., International Management: managing across borders and cultures [Текст] / Helen Deresky. – 3rd ed., p. cm. Includes bibliographical reference and index. – Prentice Hall International - ISBN 0-321-02829-5 Менеджмент: учебник для вузов/ под ред. проф. М.М.Максимцова, проф. М.А.Комарова. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2009 – 359с.
7. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы: пер. с англ. Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2009.- 190с.

Нормативные документы:

1. Стратегия «Казахстан-2050»
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
3. План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Н. Назарбаева. 2015г.
4. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК
5. Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015 - 2019 годы утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года № 1030. <http://www.akorda.kz/>
6. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года утвержден Указом Президента Республики Казахстан № 922 от 1 февраля 2010 года. <http://www.akorda.kz/>

